

Directives de conception

OCTOBRE 2022

Rebranding, Plaine
Départementale des Sports

ADRESSE.

Département de l'Indre
Service Communication

CONTACT.

02 54 08 37 21
mallmandet@indre.fr

WEB.

www.indre.fr

Un travail réalisé pour la Plaine Départementale des Sports

MATHIEU ALLMANDET
Graphiste
Département de l'Indre

SOMMAIRE

Rebranding : Plaine

Départementale des Sports

Afin de promouvoir et développer le sport en club, le Département de l'Indre a créé un équipement multidisciplinaire gratuit destiné aux 44 comités sportifs départementaux qui représentent 750 clubs dans l'Indre. Aménagée en bordure de rocade à Châteauroux, la Plaine départementale est un complexe exceptionnel en France grâce à des équipements haut de gamme permettant la pratique et l'initiation d'une quarantaine de sports différents.

01. Le Logo	04
02. Directives logotype design	06
03. Typographie	12
04. Palette de couleurs	16
05. Éléments visuels	18
06. Communication sur les réseaux sociaux	22

LE LOGO

01

Un logo unique et mémorable

Le logo permet de renforcer l'image d'une entité et de favoriser la reconnaissance d'une marque donnée. Pour posséder un bon logo, plusieurs éléments sont à prendre en compte. Tout d'abord, celui-ci doit être fonctionnel et unique. Il doit pouvoir s'utiliser sur tout type de support tout en conservant son intégrité. Le logo doit par ailleurs suivre la tendance actuelle tout en étant différenciable et évoluer dans le temps.

PRÉSENTATION DU LOGO

Un logo à la fois moderne et inspirant, il possède une ligne oblique ascendante signe de progression, dynamisme et réussite.

Le logo reprend plusieurs symboles importants avec à la fois le S de sports, une personne pratiquant du sport et un chemin avec son point d'horizon. Ces trois représentations iconiques viennent souligner et renforcer les lignes directrices ascendantes. Les formes sont géométriques et les terminaisons franches en pointes, signe de stabilité. Les valeurs véhiculées sont la performance, la passion et le partage avec notamment la posture de profil et la terminaison des bras vers le haut et ouvert vers l'avenir.



Plaine
Départementale
des **SPORTS**

DIRECTIVES LOGOTYPE DESIGN

02

Modélisation de la proposition

Les directives de conception regroupent tous les éléments avec lesquels l'entité définit et diffuse un langage visuel commun que les graphistes utiliseront pour garantir l'identité et organiser la cohérence de la marque.

Création d'une charte graphique déclinée suivant la proposition



Plaine
Départementale
des **SPORTS**

USAGE DU LOGO

Le logo peut être utilisé sur tous les supports mais doit respecter une règle d'accessibilité.



Le contraste des couleurs est une notion importante afin de conserver l'intégrité du logo. Le contraste des couleurs entre le contenu d'arrière-plan et de premier plan doit être au minimum pour garantir la lisibilité.



3 versions

Adapter la version du logo en fonction de l'arrière plan. Logo Département Bleu et logo Blanc ou Noir. Une exception, utiliser la version totalement blanche si fond bleu.



1 alternative verticale

Une version verticale est disponible afin de répondre à un besoin particulier, en cas notamment d'une place faible.

ZONE DE PROTECTION

Un espace nécessaire pour protéger le logo et sa lisibilité

La zone de protection est le terme pour désigner l'espace spécifique qu'un logo doit avoir de tous les côtés, peu importe où il est utilisé. La raison de la zone de protection est de s'assurer qu'un logo maximise la visibilité et l'impact.

Cette zone est définie ici par l'espace X qui se situe entre les logos et la séparation du trait blanc.



DIMENSIONS MININALES

Le logo doit respecter une taille minimale afin de conserver sa lisibilité.

Vous retrouvez ainsi, les tailles minimales du logo en fonction des dimensions du support d'utilisation.

Attention, la version compressée du logo sans le texte peut être utilisée uniquement sur un sport digital, mais son utilisation nécessite un accord préalable.

A3 - 18mm	
A4 - 14mm	
A5 - 10mm	
A6 - 6mm	
Digital - 25px	

USAGES INTERDITS

Toutes ces pratiques sont interdites lors de l'usage du logo

Lors de tout usage, si vous avez des doutes quant à son utilisation, contactez le service communication du Département de l'Indre.



Modifier les proportions



Modifier la colorimétrie



Ajouter un aplat



Ajouter une ombre portée



Changer la police d'écriture



Incliner le logo

TYPOGRAPHIE

03

Un élément fort et identifiable

La typographie fait partie de l'image de marque d'une entreprise et, en ce sens, elle doit être bien pensée et choisie minutieusement. Les polices choisies doivent répondre à divers besoins, attirer la cible et se démarquer des concurrents

POLICE PRINCIPALE

Aa

ABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz

123456789
[\$%#)(}{?><^&@”:|\!~

Widescreen Ex —————

À première vue, Widescreen est une police sans empattement traditionnel avec une touche Art Déco. Pourtant, sous la surface, il a un alter ego; un design ultra large, presque brutaliste, caché à l'autre bout de son axe de largeur de police variable.

BOLD MEDIUM REGULAR LIGHT

POLICE SECONDAIRE

Aa

ABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz

123456789
[\$%#)({}?><^&@”:|\!~

Articulat CF

Articulat CF est une nouvelle version du style suisse moderniste. Fort, pointu et bien parlé, Articulat a été construit à partir de zéro pour être polyvalent, charismatique et lisible. Utilisez-le pour un coup d'éclat intemporel du milieu du siècle, repensé pour aujourd'hui.

BOLD MEDIUM REGULAR LIGHT

POLICE DE LABEUR

Aa

Open Sans

L'utilisation de cette police est uniquement dédiée aux besoins administratifs.

Titre 1

45pt

01 Extra Bold

Titre 2

35pt

02 Bold

Sous-titre

12pt

03 Semi-Bold

Texte de corps

9pt

04 Regular

PALETTE DE COULEURS

04

Des couleurs vives et dynamiques

Une palette de couleurs consiste en une combinaison de couleurs utilisées dans une gamme de disciplines de conception, des beaux-arts au design d'intérieur en passant par le graphisme. Différentes combinaisons de couleurs évoquent plusieurs ambiances ou tonalités en utilisant la théorie et la psychologie des couleurs.

PALETTE DE COULEURS

Une alliance entre la passion et la robustesse.

La couleur orange brique vient apporter de la chaleur et de la puissance. Elle est contrebalancée directement par le bleu qui lui est signe de fiabilité et de sécurité. L'objectif est de travailler avec plusieurs couleurs afin de donner envie et susciter l'attention. Nous avons ainsi 3 couleurs primaires et 2 couleurs secondaires (le noir n'est pas comptabilisé comme couleur).



ÉLÉMENTS VISUELS

05

Des supports de communication

Retrouvez quelques exemples de mise en situation des supports de communication utiles pour la Plaine Départementale des Sports.

ROLL-UP

Simple mais impactant. C'est tout l'intérêt que porte ce roll-up en présentant des couleurs harmonieuses et l'information essentielle.

Dimensions

85 x 200cm

Résolution

300 DPI

Impression

CMJN



CARTE DE VISITE

La carte de visite est l'un des supports de communication les plus élémentaires que vous pouvez utiliser pour faire connaître votre marque.

Dimensions

8,5 x 5,5cm

Résolution

300 DPI

Impression

CMJN





BARRIÈRES HÉRAS

Avant tout jouant un rôle de sécurité et permettant de délimiter une zone, les barrières sont un très bon outil pour renforcer l'identité du lieu.

Dimensions

350 x 180cm

Résolution

300 DPI

Impression

CMJN





COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

06

Savoir se faire connaître et être identifié

Qui dit réseau social, dit communauté virtuelle. Le propre de Facebook est sa capacité à rassembler une telle communauté. Ainsi, nous pourrions fédérer les internautes autour de notre Plaine Départementale des Sports. Il faudra entretenir une relation, en échangeant avec eux, en publiant du contenu créatif et pertinent, en interagissant avec eux.

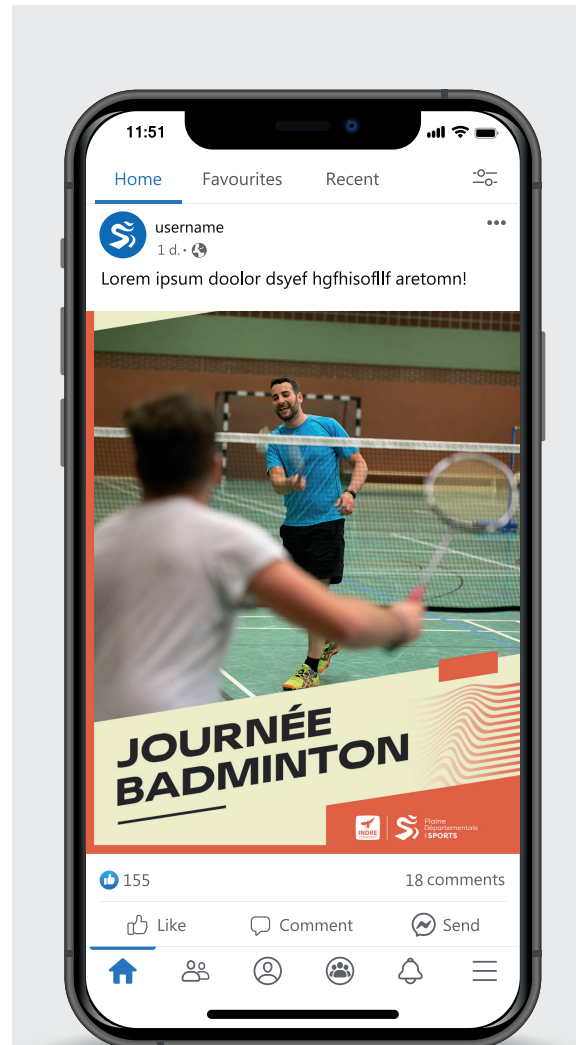
TEMPLATE POUR PUBLICATION

Uniformiser les publications et renforcer l'identité auprès du public cible

Les templates de posts permettent de gagner du temps et d'harmoniser la communication avec la stratégie de marque.

LE PROGRAMME D'AVRIL
à la Plaine Départementale des Sports

Journée Badminton 10 avril 9h - 20h	Journée Féminine du Sport scolaire 14 avril 9h - 20h	Journée Départementale Boxe 22 avril 9h - 20h
--	---	--





MATHIEU ALLMANDET
Graphiste
Département de l'Indre